

## Februárban új koncepcióval érkezik a Budapest Central European Fashion Week

MAGYAR NEMZET

2023.01.19. 15:31

2023.01.20. 13:08



A Magyar Divat & Design Ügynökség február 2–6. között rendezi meg a Budapest Central European Fashion Weeket. Az ügynökség a nagy nemzetközi divathetek előtt négy ikonikus budapesti helyszínen rendezi meg a divathetet, biztosítva ezzel a nemzetközi szakemberek jelenlétét az eseménysorozaton, a hazai és regionális tervezők nemzetközi ismertségének növelését, továbbá hazánk országimázsának erősítését.

A Magyar Divat & Design Ügynökség évente kétszer rendezi meg a közép-európai régió egyik legmeghatározóbb divateseményét, a Budapest Central European Fashion

## Weeket (BCEFW).

---

A 11. alkalommal megvalósuló programsorozatra 2023. február 2–6. között kerül sor Budapest több pontján. A február 4–5-én megrendezendő főesemény négy helyszínen ad majd otthont a tervezők prezentációinak: a Nemzeti Táncszínházban, a Magyar Nemzeti Múzeumban, a Néprajzi Múzeumban és az ELTE Egyetemi Könyvtár és Levéltár épületében.

---

A 2023/24-es őszi–téli kollekciókat bemutató BCEFW különlegessége a bemutatkozó prezentációk. A márkáknak lehetőségük nyílik arra, hogy saját karakterjegyeiket az egyedi és innovatív koncepciók alapján még inkább érvényre juttassák, jobban felkeltsék ezáltal a szakma és a nagyközönség figyelmét az ügynökség által nyújtott kreatív önkifejezési szabadság által.

---

A tizenöt magyar, két lengyel és két szlovák divatmárka prezentációi mellett számos kapcsolódó rendezvény színesíti majd a divathét programját, a Fashion Street-en pedig BCEFW pop-up store nyitja meg kapuit a vásárlók előtt.

---

*„Az év első divathetének fő programelemét, a kollekciók prezentálását idén stratégiai megfontolásból Budapest több ikonikus helyszínén tartjuk meg. Számos, sikeres nemzetközi példa bizonyítja, hogy egy ilyen kreatív esemény hatására megélnék az érdeklődés az adott desztináció iránt. A nagy olvasottságú, nemzetközi újságírók és a kiterjedt követőtáborral rendelkező véleményvezérek tudósításai egy széles réteggel ismertethetik meg Budapest gyönyörű nevezetességeit, rendhagyó attrakcióit. Ezért is vállaljuk minden szezonban,*

*hogy egy úgynevezett hospitality tourt szervezünk a számukra, melynek köszönhetően a város szépségei mellett a magyar ízeket is, vagyis a gasztronómiai kínálatot is megismerhetik. Célunk, hogy nemcsak a tervezők kreativitásán, hanem a helyszínek változatosságán keresztül is erősítsük Budapest regionális turisztikai szerepét és úgy általában véve az országimázst is”*

– nyilatkozott a koncepcióváltásról Jakab Zsófia, a Magyar Divat & Design Ügynökség vezérigazgatója.



A 11. alkalommal megvalósuló programsorozatra 2023. február 2–6. között kerül sor Budapest több pontján (Fotó: HFDA)

---

A Magyar Divat & Design Ügynökség 2023 januárjában felállította a BCEFW eseményt támogató szakmai grémiumot, az Advisory Boardot.

---

A tanácsadó testület elsődleges célja a kelet-közép-európai divatszektor működésének és vonzerejének fejlesztése, a hatékonyabb támogatási rendszer kialakítása a hazai és régiós tervezőkre és a fiatal tehetségekre fókuszálva, valamint az aktuális, divatipart érintő kérdések megvitatása, figyelembe véve a különböző fenntarthatósági és technológiai szempontokat is.

„Az idei BCEFW programjának kialakítását egy merészebb stratégia- és koncepcióváltás előzte meg. A folyamatosan változó iparági trendekhez és a divathét filozófiájához igazodva az MDDÜ is újragondolta az esemény struktúráját, figyelembe véve a kulcsfontosságú növekedési és együttműködési lehetőségeket. Bízunk benne, hogy az újonnan felállított Advisory Board nemzetközileg elismert tagjaival való közös munka során a nálunk bemutató márkák új értékesítési szintre tudnak lépni a jövőben” – mondta el Forintos-Szűcs Anita, az MDDÜ általános vezérigazgató-helyettese.



*Az ügynökség célja, hogy a magyar divat- és designipart bekapcsolja a nemzetközi vérkeringésbe (Fotó: HFDA)*

Az ügynökség kiemelt célja az eseménnyel, hogy bekapcsolja a hazai divat- és designipart a nemzetközi szakmai

vérkeringésbe, hosszabb távon pedig régiós központtá alakítsa Budapestet, ezen keresztül is erősítve az országimázst.

---

Ebben idén februárban olyan meghatározó nemzetközi médiumok is az MDDÜ segítségére lesznek, mint az olasz, a cseh vagy az ukrán Vogue, a brit Forbes vagy az amerikai és szerb Elle magazin, amelyek tudósítanak a budapesti divathétről.

*Borítókép: pillanatkép az előző BCEFW eseményekről (Fotó: HFDA)*

BCEFW

FEBRUÁRI DIVATHÉT

DIVATÜGYNÖKSÉG

BUDAPEST CENTRAL EUROPEAN

## Hírlevél feliratkozás

Nem akar lemaradni a Magyar Nemzet cikkeiről? Adja meg a nevét és az e-mail címét, és mi naponta elküldjük Önnek legjobb írásainkat.

FELIRATKOZOM A HÍRLEVÉLRE